



Druckerei Saint-Paul

ALLES IN EINEM DURCHGANG AUF DER RAPIDA 106

Eine Premiere und eine Investition, die in der grafischen Branche der Schweiz für Aufsehen sorgt. Die Druckerei Saint-Paul AG aus Freiburg hat sich für eine KBA Rapida 106 für den 4/4-farbigen Druck samt beidseitiger Lackierung in einem Durchgang entschieden.

Bislang findet man eine solche Maschinenkonfiguration in der Schweiz nur im Bereich 50 x 70 cm. Alle installierten Acht- und Zehnfarbenmaschinen mit Wendung in der Schweiz sind konfigurationsbedingt nicht in der Lage, so etwas in der gleichen Veredlungsqualität zu bewerkstelligen. Mit dieser Investitionsentscheidung stellt sich Saint-Paul dem harten Konkurrenzkampf und erzielt hohe Effizienz und Qualität bei der Produktion von Highend-Druckaufträgen. Die KBA Rapida 106 ist mit Modulen wie LogoTronic Professional, Plattenwechsel-Vollautomat, Direkt-Einzelantrieb der Plattenzylinder (DriveTronic SPC), DriveTronic Plate Ident (automatisches Register), Farbmess- und Regelsystem DensiTronic Professional und QualiTronic ColorControl ausgestattet. Die Anlage wird Mitte 2012 geliefert und ersetzt drei Maschinen eines anderen Herstellers. Mit dem Neukunden Saint-Paul erhalten die Print Assist AG und KBA in der

Schweiz wiederum «Familienzuwachs».

Die St.-Paul-Gruppe ist eines der aussergewöhnlichsten Druck- und Verlagsunternehmen (mit der Tageszeitung «La Liberté») der Schweiz. Gegründet 1871, ist das Unternehmen im Besitz eines katholischen Frauenordens. Die Gruppe mit rund 300 Mitarbeitern, von denen 145 in der Druckerei beschäftigt sind, ist deshalb moralischen und ethischen Werten verpflichtet. Eine Gewinnoptimierung koste was es wolle, ist nicht Ziel des Unternehmens. Das hochmoderne Medienhaus deckt Crossmedia, Vorstufe, Verlagsdienstleistungen, Druck und Weiterverarbeitung ab.

- info@printassist.ch
- www.kba.com



Freude über die Schweizer Premiere. Sitzend v. l.: Thomas Burri, Direktor Saint-Paul AG, Thierry Mauron, Direktor Saint-Paul Holding AG, Peter J. Rickenmann, Geschäftsführer Print Assist AG. Stehend v. l.: Christophe Wachenheim, Projektleiter Saint-Paul und Franck Rocaries, Print Assist AG.



Die Rapida 106-Achtfarben in der Konfiguration 4 Farben + Lack + Trocknung + Trocknung + Wendung + 4 Farben + Lack + Trocknung/Auslageverlängerung wird im Sommer 2012 bei Saint-Paul AG in Freiburg installiert.

KURZ & BÜNDIG & KNAPP

Ricoh Europe gehört im achten Jahr in Folge zu den Global 100, den hundert nachhaltigsten Unternehmen weltweit. Die Liste der Global 100 für 2012 wurde auf dem Weltwirtschaftsforum (WEF) in Davos bekannt gegeben. • **Apple** hat im zurückliegenden Quartal einen Umsatz von 46,33 Mrd. \$ und einen Netto-Gewinn von 13,06 Mrd. \$ und damit den höchsten jemals erzielten Umsatz und Gewinn in einem Quartal des Unternehmens erzielt. • Für das Jahr 2012 kündigt die **3M Deutschland GmbH**, Neuss, Preisanpassungen zwischen 2% und 6% an. Bei besonders rohstoffabhängigen Produkten werden diese sogar deutlich über 10% liegen. • Die französische **La Poste** und die **Swiss Post** planen die Zusammenlegung ihrer internationalen grenzüberschreitenden Aktivitäten im Mailgeschäft. Das geplante Joint-Venture könnte noch 2012 seine Tätigkeit aufnehmen. • Nach der im November 2011 angekündigten Partnerschaft mit dem auf windream spezialisierten DMS-Dienstleister **Kinetic** führt **Graphax** die **Konica Minolta** Unity Document Suite und NSi AutoStore ein, die Kunden effektiver bei der Optimierung von Dokumentenprozessen unterstützen sollen. • **Kyocera** bietet fünf neue A4-Multifunktionssysteme mit umfangreichen Funktionen und günstigen Druckkosten. Mit dem automatischen Power-Off-Modus setzen die Systeme zudem bereits jetzt die neue Ökodesign-Richtlinie der Europäischen Union (EU ErP Lot 6) um. Die Modelle bringen eine Leistung bis 35 Seiten pro Minute. • Die **Canon** (Schweiz) AG hat an elf Standorten in der Schweiz moderne «Shops in Shops» geschaffen. Damit entstanden exklusive Canon Einkaufswelten innerhalb von Fachmärkten. • **Nikon** hat eine neue professionelle Spiegelreflexkamera mit 36,3 Megapixel Auflösung vorgestellt. Die Nikon D800 setze Massstäbe für Fotos und Videoaufnahmen durch zahlreiche neue Technologien, eine unerreichte Tiefenschärfe, nie dagewesenen Detailreichtum sowie flexible Funktionen für Foto- und Filmaufnahmen.



GP QualiTrade AG
Graphic & Print Products



Neuhofstrasse 10 • CH-8630 Rüti ZH

Telefon: 055 260 37 60 • Fax: 055 260 37 61

E-Mail: info@qualitrade.ch • www.qualitrade.ch